



Intercâmbio

por *Luiz Carlos Cabrera*

Projete uma boa imagem do seu país e seja admirado

Seja um brasileiro global

E aí, malas prontas? Não se preocupe! Esse friozinho na barriga é o chamado estresse positivo. A experiência de viver fora de casa, em outro país, em outra cultura, é sempre um desafio muito interessante e estimulante. O importante mesmo é tornar essa experiência inesquecível – seja a primeira ou a décima vez que você vá para o exterior. Para isso, aqui vão algumas dicas. Em primeiro lugar, procure estudar muito bem a cidade e o país para onde você está indo. Saiba a população, a economia, um pouco da história e outras informações que o Santo Google pode lhe ajudar a encontrar. Em segundo lugar, lembre-se de que você é um embaixador do Brasil onde quer que você vá. Tenha em mãos as informações sobre o nosso tamanho: população, PIB, principais atividades econômicas (exportações em que somos líderes mundiais), nomes de cidades com mais de um milhão de habitantes, número de estados federativos, população alfabetizada e número de pessoas cursando faculdade.

Carregue sempre essa “colinha” no bolso. Você vai ser mais respeitado pelo fato de conhecer bem o seu país. Outra dica muito importante: nunca fale mal do Brasil na frente de estrangeiros. Suas opiniões políticas, suas queixas contra o excesso de

impostos, sobre a falta de segurança, sobre a qualidade da educação, só devem ser discutidas com outros brasileiros. Desrespeitar o seu país pode parecer engraçado, mas é uma forma de perder o respeito de seus interlocutores. Nós, muitas vezes para mostrar nossa opi-

nião, falamos mal, contamos piadas, dizemos que tudo acaba em pizza e depois não percebemos o quanto nosso prestígio pessoal foi abalado. Não é questão de parecer alienado ou inocente. A avaliação de um país pelo seu cidadão

tem uma perspectiva que um estrangeiro não alcança. Para ele, ficará apenas a superficialidade da crítica barata e o desrespeito

que você teve pela sua cidadania. Leve nossas músicas. Elas fazem o maior sucesso. Não apenas a tal da “Ai se eu te pego”, mas os nossos clássicos da bossa nova. Quando eu estudava em Los Angeles, me convidaram para fazer um programa de rádio da universidade. Por sorte, eu tinha comigo vários CDs de música brasileira. Até hoje os meus colegas se lembram de eu ter tocado “Garota de Ipanema”, “Corcovado” e “Tico Tico no Fubá” para todo o campus. O Brasil está na moda, nosso país desperta finalmente a atenção do mundo não como a terra do samba e do futebol, mas como a 5ª maior economia democrática do mundo. É justo que você, como brasileiro, represente bem o seu país. Faça isso. Vai ser uma experiência inesquecível para você e para os que lhe conhecerem. ■

“Lembre-se de que você é um embaixador do

Brasil onde quer que você vá. Você vai ser mais respeitado pelo fato de conhecer bem o seu país.



Perfil

Luiz Carlos Cabrera

Colunista da revista Você S.A., escreve sobre carreira. É professor da EAESP-FGV, diretor da Amrop Pannelli Motta e membro do Advisory Board da Amrop International

Dê sua opinião



Envie e-mail com a sua opinião sobre a coluna para o endereço:
Revista Itáú Unibanco